



Pressmeddelande

1 september 2009

Gotlandssnus AB lanserar nu två produkter på marknaden och samtidigt utmanar giganten Swedish Match.

Den förstnämnda som har namnet "tobak och nikotinfri". Tobak och nikotinfri har under 2009 kommit ut som *bäst i test* bland övriga produkter i det nikotinfria segmentet. Produkten har en väl identifierad smak som påminner om "snus" samt en smak som håller länge. Marknaden "ägs" av Swedish Match produkt "Onico" vilket Gotlandssnus nu vill agera som utmanare. Samtidigt väljer Gotlandssnus AB att sänka priset så att både kunder samt konsumenter ska få ett tillfredställande pris. Utpris bör ligga på mellan 20 -25 kr i butik.



Den andra produkten är Sprilla. Sprilla är en unik produkt som har en mycket lång smakaraktär samt är uppfriskande. Designen är framtagen av Gotlands kända formgivare Mikael Andersson och andas modernt och internationellt.



Gotlandssnus AB är idag det enda 100 % svenska företaget på marknaden till skillnad från övriga aktörer som har internationellt ägande. Gotlandssnus har med sitt säte på Gotland och tillverkning i Roma ca 10 produkter i sin portfölj (lös, portion samt nikotinfritt snus).

Mer information fås genom Henrik Jakobsson VD och grundare av Gotlandssnus AB.

www.gotlandssnus.se

info@gotlandssnus.com